



Regolamento e termini di **appremium**

PREMESSE

La ditta AP Verona srl, con sede legale in Via Cristofoli 11/A - 37138 Verona (VR), P.IVA 04814400232, ha creato il programma Fedeltà **APPremium**, disciplinato dal presente Regolamento mediante il quale vengono stabilite delle soglie di punteggio, al raggiungimento delle quali il consumatore, quale persona fisica, in possesso di un Account AP Verona che effettui acquisti e pubblici recensioni sul sito www.apverona.com ha diritto ad usufruire di sconti, vantaggi e servizi esclusivamente sul sito internet. Per fruire di tali vantaggi occorre divenire titolari dell'abbonamento **APPremium**. Il rilascio della membership ed il suo utilizzo sono disciplinati dalle seguenti condizioni (di seguito anche "Regolamento e termini"), che il Cliente destinatario dovrà leggere con attenzione. L'attivazione della membership, nelle modalità di cui al punto 3 che segue, implica l'accettazione da parte del Cliente del presente regolamento. AP Verona srl si riserva il diritto di modificare periodicamente, anche parzialmente, le presenti condizioni. Nel caso in cui il Cliente destinatario non accetti le modifiche apportate, avrà la facoltà di cancellare la propria registrazione, facoltà che, comunque, gli compete in ogni momento secondo quanto di seguito precisato. Dopo l'entrata in vigore delle modifiche, comporta comunque l'accettazione da parte del cliente, per fatti concludenti, delle modifiche apportate. AP Verona srl si riserva anche il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, in qualsiasi momento, il presente programma di fidelizzazione, senza che il Cliente nulla possa lamentare in proposito (fermo solo il rispetto dei diritti già acquisiti dai partecipanti a quel momento), dandone comunicazione sul proprio sito internet. Il presente Regolamento è sempre disponibile per la consultazione all'indirizzo www.apverona.com

1. Parte promotrice

AP Verona srl sede legale in Via Cristofoli 11/A - 37138 Verona (VR), P.IVA 04814400232, codice Univoco: M5UXCR1

2. Territorio

Internazionale

3. Modalità di adesione

Il Cliente aderisce al Programma Fedeltà automaticamente, previa registrazione, effettuando acquisti on-line sul sito www.apverona.com.

Una volta compiuta la procedura di registrazione al sito www.apverona.com in conformità alle relative condizioni d'uso, l'adesione avviene automaticamente al momento del primo acquisto di prodotti del negozio online AP Verona (a norma delle Condizioni Generali di Vendita di Prodotti fatto salvo quanto specificato alla sezione 4 del presente Regolamento).

L'adesione al Programma Fedeltà e la successiva attività di raccolta punti sono, in ogni caso, gratuite. L'acquisto di prodotti da parte di un Utente Ospite non comporta l'adesione al programma **APPremium**, ossia senza la preventiva creazione di un Account AP Verona.

4. Durata complessiva

I punti necessari al raggiungimento delle soglie indicate nel presente Regolamento verranno cumulati a partire dal primo acquisto successivo. I punti raccolti ad ogni acquisto (ogni euro = 1 punto) avranno una durata annuale a partire dall'acquisto che ne ha determinato il punteggio. Nell'area utente saranno mostrati sempre e soltanto i punti cumulati e i punti prossimi a scadere, con relativa data di scadenza. Alla data di scadenza il punteggio cumulato totale cambierà e i punti scaduti saranno sottratti al totale del punteggio stesso e non verranno più conteggiati.

Considerato, ad esempio, un arco temporale che va dal 01 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 e immaginando 3 acquisti in questo arco temporale:



1. Il primo in data 05.02.2022 da 210 euro pari a 210 punti
2. Il secondo in data 07.04.2022 da 200 euro pari a 200 punti
3. Il terzo in data 09.05.2022 da 50 euro pari a 50 punti

Le relative scadenze sono:

1. 05.02.2023
2. 07.04.2023
3. 09.05.2023

Il giorno 04.02.2023 il Cliente vedrà nella sezione "Il mio account" il seguente totale: **TOTALE PUNTI: 460**
Il giorno successivo, 05.02.2023, quando cioè scadranno i primi punti relativi al primo acquisto, il Cliente vedrà nella sezione "Il mio account" il seguente totale: **TOTALE PUNTI: 250**

Lo status ottenuto grazie all'accumulo dei punti darà diritto ai vantaggi come di seguito descritti, che saranno attribuiti al Cliente ai sensi di quanto disposto dalla sezione 5 che segue.

5. Soglie, status e attribuzione vantaggi

Il Cliente aderente al Programma Fedeltà otterrà i vantaggi previsti al raggiungimento di 3 soglie predefinite sul Punteggio Cumulato, ad ognuna delle quali corrisponderà l'attribuzione di un determinato status.

Soglie Status:

Status	Punti
Base	<1.000
Silver	1.000
Gold	2.000
Platinum	4.000

Nel momento in cui il Punteggio Cumulato diventa uguale o maggiore al valore di una delle soglie previste, viene automaticamente riconosciuto al Cliente lo status relativo. L'attribuzione dello status e l'assegnazione dei vantaggi ad esso associato avvengono, per questioni tecniche, a partire dalle ore 00:00:01 del giorno successivo a quello in cui la soglia è stata raggiunta con durata come indicato alla sezione 4 del presente Regolamento.

6. Acquisizione punti

Il Cliente otterrà 100 punti Bonus in occasione della sua prima registrazione al sito. Tra gli acquisti che generano punteggio rientrano solo gli importi spesi per acquistare prodotti sul Sito. Le spese di spedizione, dunque, sono escluse dall'accumulo dei punti. Sono espressamente esclusi dalla nozione di "prodotto" i beni meglio descritti alla sezione 7 che segue.

Il Cliente che acquista dal Sito partecipa al Programma Fedeltà e raccoglie punti in modo automatico. Ricordiamo che ogni informazione necessaria è già contenuta all'interno del proprio account creato al momento della registrazione al Sito.

Il punteggio sarà assegnato, in particolare, secondo le seguenti modalità:

- Ogni 1 euro speso per l'acquisto di ciascun prodotto da diritto all'accumulo di 1 punto.
- L'Utente Ospite che abbia proceduto alla creazione di un Account AP Verona entro il termine di cui al punto 3 che precede, raccoglie in modo automatico il punteggio relativo all'ordine effettuato come Utente Ospite. Ricordiamo che, di fatto, l'Utente Ospite si trasforma in utente Autenticato con diritto di accesso automatico al Programma Fedeltà solamente dopo essersi registrato al negozio online.

Il Cliente otterrà punteggio anche con l'invio di recensioni, nei limiti di quanto indicato al presente Regolamento.

- Per raccogliere punti con le recensioni è necessario essere Clienti di AP Verona, ossia avere in precedenza acquistato almeno 1 prodotto sul Sito attraverso l'account utilizzato per scrivere la recensione.
- Il tempo massimo per recensire un prodotto è di 1 anno.
- L'Utente Ospite non può scrivere recensioni su prodotti acquistati e non accumula quindi alcun punto.
- Al Cliente registrato saranno assegnati 25 punti per ogni recensione validamente pubblicata su Google.
- Al Cliente sarà consentito pubblicare un numero massimo di 1 recensione a prodotto acquistato che darà diritto al punteggio.



- Il punteggio sarà attribuito al Cliente e visibile nella sezione “Il mio account” presente sul Sito solo a seguito della pubblicazione della recensione, che avverrà al più tardi entro 3 giorni lavorativi dal momento dell’invio.
- Perché una recensione sia considerata valida, sarà necessario che rispetti le Linee guida previste da AP Verona.
- Non saranno quindi pubblicate recensioni contenenti commenti ingiuriosi e a qualunque titolo offensivi.
- Non saranno pubblicate neppure recensioni che appaiano frutto di azioni di spamming, o che rechino disturbo all’attività del sito e alla sua immagine.
- I commenti con link all’interno del testo non possono essere pubblicati.
- Non si possono rimuovere dal sito recensioni già pubblicate.
- Lo Staff di AP Verona provvederà a verificare la validità di ogni recensione prima della pubblicazione.
- Il Cliente non potrà in nessun caso contestare la valutazione di merito operata da AP Verona.

Lo Staff di AP Verona si riserva in ogni momento il diritto di aggiornare o rimuovere i prodotti e/o le categorie di prodotti e/o le ulteriori modalità di conseguimento di punti che rientrano nel Programma Fedeltà e che, dunque, generano punteggio ai sensi del presente Regolamento, fatti salvi i punti già cumulati dagli utenti, così come si riserva di inserire di volta in volta, anche per periodi di tempo limitato, eventuali modalità aggiuntive per l’accumulo di Punteggio Cumulato i cui termini e requisiti verranno adeguatamente pubblicizzati mediante aggiornamenti pubblicati al presente Regolamento online sul Sito.

7. Esclusioni dal calcolo del punteggio

Le spese di spedizione non concorrono alla determinazione del Punteggio cumulato e del raggiungimento delle soglie sopra indicate. L’acquisto dell’abbonamento **apfirst** non permette di accumulare punti ai fini del Programma Fedeltà.

8. Disposizioni specifiche per gli acquisti sul Sito

Il valore degli acquisti su cui viene calcolato il Punteggio Cumulato è il valore effettivamente pagato dal Cliente mediante Circuito *Pagonline*, *Paypal*, *Satispay*. I pagamenti effettuati a mezzo Bonifico Bancario sono validi ai fini del calcolo del Punteggio Cumulato e del raggiungimento delle soglie del Programma Fedeltà ma tale punteggio viene assegnato e quindi visualizzato nell’area utente solo a pagamento effettivamente ricevuto.

9. Punteggio cumulato e verifica del saldo

Il Cliente può in ogni momento verificare il Punteggio cumulato raggiunto accedendo alla sezione “Il mio account” presente sul Sito, dopo avere effettuato il log-in. Il saldo presente nella suddetta pagina è aggiornato al giorno precedente ed include tutti i punti accumulati sino all’ultimo aggiornamento.

10. Cosa fare nel caso in cui un Cliente abbia 2 o più account

Se un Cliente possiede più account nel Sito e nel corso dell’anno ha fatto acquisti utilizzando più di uno di tali account, non potrà in nessun modo sommare i singoli punteggi convogliandoli tutti in un account unico.

11. Servizio Clienti e contatti

In ogni momento, per qualsiasi discrepanza o errore nella contabilizzazione del punteggio che il Cliente dovesse rilevare, nonché per ogni altra esigenza connessa al Programma Fedeltà, ci si può rivolgere al Servizio Clienti.

Il Servizio Clienti è attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 16:00. È possibile contattare il Servizio Clienti accedendo alla sezione Contatti oppure telefonicamente chiamando il numero +39 045 572387 oppure il +39 388 6437415.

12. Disposizioni Generali

Tutti i dati dei partecipanti al Programma Fedeltà saranno trattati in conformità alla informativa sul trattamento dei dati personali consultabile sul Sito. Il Cliente può in ogni momento richiedere la cancellazione dei propri dati.